

LES FRANÇAIS ET LES NOUVEAUX LIEUX DE TRAVAIL : LE BESOIN D'ÊTRE CHOYÉS DES SALARIÉS

Enquête réalisée auprès de salariés français
par *“opinionway”* – oct. 2020.



MÉTHODOLOGIE

Une étude réalisée par OpinionWay du 7 au 10 octobre auprès de 1 210 personnes représentatives de la population active française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Wojo » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES BUREAUX, REFLET DU MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

Pour 70% des salariés, le choix d'espaces de travail collaboratifs par une entreprise illustre une autre vision du management : plus participatif, plus tourné vers le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs.

« Offrir à ses collaborateurs des lieux de travail inspirants, qui favorisent le collectif en leur proposant une adresse principale complétée par des tiers-lieux proches de leur domicile... voilà les bases d'un nouveau modèle de management. »

Stéphane Bensimon, CEO WOJO



Pour **70%** des salariés,
espace de travail collaboratif
= management participatif,
tourné vers leur épanouissement



REVENIR TRAVAILLER AU BUREAU : OUI MAIS...

Après les périodes de confinement, il sera nécessaire d'encourager les salariés à revenir travailler au bureau.

- Pour 47% d'entre eux, la première chose à faire est de leur donner plus de garanties du respect des mesures sanitaires.
- 32% aspirent à pouvoir varier leur façon de travailler, en disposant de bureaux privatifs, open space, coworkings... et de lieux pour se détendre tels que des bars, jardins, salles de sport...
- 19% éprouvent le besoin de créer du lien social sur leur lieu de travail. Pour cela, ils réclament des espaces propices aux interactions : bars, restauration...



47%
Plus de
sécurité sanitaire



32%
Plus de diversité
dans les espaces de travail

19%
Plus de
convivialité



VIVE LE TÉLÉTRAVAIL, VIVE LA DÉLOCALISATION. LA LIBERTÉ DE VIVRE OÙ L'ON VEUT

62% des moins de 35 ans,
49% des Français,

envisageraient de déménager pour améliorer leur qualité de vie, s'ils pouvaient ne travailler en présentiel que deux jours/semaine et travailler à distance les trois jours restants.

« La mobilité professionnelle géographique était jusque-là un problème insurmontable en France. Elle devient une réalité sur fond de Covid-19, de télétravail et de bureau à la carte. »

Ronan Chastellier, sociologue

WOJO
Secoue l'immobilier d'entreprise.

1 salarié sur **2**
aimerait vivre ailleurs



NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL = MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL

Selon les salariés français, il y a un réel intérêt pour l'entreprise de choisir des espaces de travail plus conviviaux, proposant une plus grande variété de lieux où se concentrer, se réunir entre collègues ou faire des pauses, mais aussi des services (restauration, salle de sport, conciergerie, etc.).

Ce type de bureau améliorerait positivement leur qualité de vie au travail, et permettrait de :

- diminuer leur stress (32%)
- accroître leur productivité (27%).



32%
Moins
de stress



27%
Plus de
productivité



L'ESPACE DE TRAVAIL À LA CARTE : LE SCÉNARIO DU FUTUR POUR TOUT DE SUITE

56% des salariés pensent que dans un futur proche, ils pourront choisir le lieu et le type d'espace (bureau privatif, espace partagé, salle de réunion) où travailler.

Selon leur journée de travail et leurs envies, ils détermineront la localisation de leur bureau, leurs horaires de travail, l'organisation de leur emploi du temps et les services dont ils ont besoin sur leur lieu de travail (animations, conciergerie, salle de sport, etc.).

« Demain, c'est l'entreprise qui devra rapprocher le bureau de ses salariés, et non l'inverse. Le « Work From Anywhere » a de beaux jours devant lui ! »

Stéphane Bensimon, CEO WOJO



56%

**Les bureaux à la carte
vont remplacer
le bureau traditionnel**



CONTACTS

PRESSE

Les Influenceurs

Anne Perthuis

aperthuis@les-influenceurs.com

06 14 02 74 26

WOJO

Yoann Jaffré

yoann.jaffre@wojo.com

06 03 40 55 98

ETUDE

40 Hertz

Pauline Germain

pauline.germain@40hertz.fr

06 07 54 69 72



Secoue l'immobilier d'entreprise.

