

“ Nous croyons que **le travail est source d'accomplissement.**
Parce qu'en réalisant ses projets,
on se réalise aussi soi-même.

Nous pensons qu'unis, on est
toujours plus fort.
Parce **qu'en se connectant à
d'autres talents et d'autres
idées, on se dépasse** vraiment.

Nous savons que le plaisir est
une composante du succès.
Parce qu'il **n'y a pas de vraie
réussite professionnelle sans
épanouissement personnel.** ”



Work. Share. Live.

L'étude Inkidata

Les Français et l'épanouissement au travail

Les espaces de travail partagés peuvent-ils contribuer à l'épanouissement professionnel des Français ?

Chaque jour, nos membres tissent des relations, échangent et, parfois, génèrent un nouveau business ensemble. Ceci de façon spontanée ou à l'initiative de nos équipes, qui veillent à mettre nos membres en relations à chaque fois que cela est pertinent.

Grâce aux questionnaires de satisfaction que nous leur adressons trimestriellement, nous savons qu'ils ressentent, globalement, une véritable satisfaction à travailler en espace partagé et disent s'épanouir au contact des autres :

Recette miracle du bonheur au travail ou simple concours de circonstances ?

Alors que le marché du coworking progresse et que le gouvernement lui-même a décidé de soutenir le développement d'espaces de travail partagés dans les territoires à la suite du rapport « Mission Coworking », Wojo s'est interrogé sur les clés de l'épanouissement au travail et le rôle que pouvait jouer le coworking en la matière.

Avec l'institut d'études Inkidata, une enquête a donc été réalisée auprès des Français, tout en comparant les résultats à ce qu'en pensaient les membres Wojo eux-mêmes.

Méthodologie de l'enquête

1. Échantillon représentatif de 1100 personnes âgées de 18 à 75 ans travaillant essentiellement dans un bureau. En-

quête réalisée en ligne du 8 au 15 février 2019 auprès de l'access-panel Bilendi suivant la méthode des quotas.

2. Échantillon de 166 membres Wojo. Enquête réalisée en ligne du 18 au 21 février 2019 et administrée par Wojo.

L'épanouissement au travail

1. Critères d'épanouissement au travail

La stimulation intellectuelle arrive en toute première place chez les membres Wojo.

Le respect d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ainsi que l'autonomie, figurent parmi les principales préoccupations des Français (panel + membres).

Des priorités qui varient entre le panel et les coworkers :

À l'inverse des membres, le besoin de stimulation intellectuelle n'apparaît qu'en quatrième position dans le public. La reconnaissance de la hiérarchie, qui arrive en deuxième position auprès

du panel, arrive en cinquième position chez les membres, après leur besoin de nouer des relations, induisant ainsi un rapport au travail sensiblement différent chez ces derniers.

Les quatre critères les plus prégnants dans le classement des Français :

- Maintien d'un équilibre vie pro/vie perso : 61%
- Se sentir reconnu dans son travail par sa hiérarchie ou par ses collègues : 53%
- Pouvoir travailler de manière autonome : 52%
- Être stimulé intellectuellement : 40%

Vs le classement des « membres Wojo »

- Être stimulé intellectuellement : 58%
- Maintien d'un équilibre vie pro/vie perso : 53%
- Pouvoir travailler de manière autonome : 51%
- Développer des relations conviviales avec mes collègues et ceux qui m'entourent : 44%

2. Où travailler ? Une semaine idéale :

Travailler quand on veut, où on veut : les Français prêts à sauter le pas.

72% des Français veulent télétravailler, mais seuls 27% le font réellement !

Il a été demandé de répartir, sur une semaine (cinq jours), les lieux où ils préféreraient travailler : les résultats montrent qu'il est jugé nécessaire de *travailler auprès de ses collègues environ la moitié de la semaine, l'autre moitié pouvant être idéalement travaillée à l'extérieur de l'entreprise.*

Panel :

- 2,8 jrs/sem. en entreprise au contact des collègues
- 1,5 jr en home office
- 0,5 jr en déplacement
- 0,3 jr dans espace de travail partagé

Membres :

- 2,4 jrs/sem. en entreprise au contact des collègues
- 1 jr en home office
- 1 jr dans un espace de travail partagé
- 0,6 jr en déplacement

Les Français pratiquent en moyenne 2 jours de télétravail/mois ; contre 4,3 jrs/mois pour les membres Wojo, démontrant ainsi l'appétence des habitués des solutions de coworking pour le nomadisme.

63% des membres Wojo ont choisi leur travail en fonction de là où ils souhaitent vivre.

Pour les coworkers, l'environnement personnel est donc privilégié à la vie professionnelle.

3. Qui est garant de l'épanouissement des équipes dans leur environnement de travail ?

Plus de la moitié des Français estiment que ce sont les managers intermédiaires qui portent le plus la responsabilité de l'épanouissement des salariés dans leur environnement de travail.

Un chiffre qui confirme *l'attente d'implication de la part des échelons intermédiaires*, en tant que porte-paroles de leurs équipes, loin devant les RH considérés comme responsables par seulement 35 à 38% des Français...

Sans surprise, le PDG figure dans le top 3 des réponses.

Panel :

- Les managers intermédiaires : 51%
- Le PDG : 41%
- Chacun est responsable de son propre épanouissement : 38%

Membres :

- Le PDG : 61%
- Les managers intermédiaires : 57%
- Chacun est responsable de son propre épanouissement : 56%

L'expérience de travail

Nous avons demandé aux personnes interrogées de répondre à la question « Si vous étiez un espace de travail, vous seriez... ? »

Une aspiration unanime pour des espaces ouverts sur l'environnement et dans lesquels on est susceptible de croiser d'autres personnes.

Seulement **31% des répondants s'imaginent en bureau fermé, tandis que 69% s'identifient à une image d'ouverture sur l'environnement, ou atypique** (bureau ouvert, espace collaboratif, café, siège dans un avion...), montrant ainsi combien la notion de bureau (en tant que lieu) a évolué et s'est décorrélée de l'idée de lieu fixe.

Parmi les suggestions proposées, la maison à la campagne arrive dans le Top 3.

Panel

- Un bureau fermé : 31%
- Un bureau ouvert sur un plateau : 18%
- Une maison à la campagne : 16%

Vs les membres Wojo

- Un espace partagé collaboratif : 26%
- Une maison à la campagne : 21%
- Un bureau ouvert sur un plateau : 17%

En opposition, 14% du panel se reconnaissent dans un espace de travail collaboratif et 11% des membres Wojo interrogés s'imaginent en bureau fermé, donnant à penser que la fréquentation des espaces de vie au travail (coworking, salons, bars, cuisine collaborative...) influe sur la perception d'un « bureau ».

Connaissance et pratique du coworking

62% des Français connaissent le concept de coworking... mais seulement 14% se sont déjà rendus dans un tel espace.

1. Une notion qui souffre de stéréotypes... mais qui rime néanmoins avec « partage »

Pour 42% de Français, il s'agit d'espaces dédiés aux freelances et start-up ; pour 40% ce sont des lieux qui proposent des espaces de travail diversifiés (tels que cafeteria, salles de réunion, espace de repos...).

Ils ne sont que 31% à imaginer pouvoir y développer leur réseau (contre 55% pour les membres Wojo).

Parmi les avantages supposés : le partage, le coût, le réseau, l'épanouissement, les rencontres, la stimulation, les conseils ou la simplicité...

Parmi les inconvénients supposés : le bruit, l'affluence, le manque de confidentialité et l'inadaptation aux besoins arrivent en tête.



▲ Espace WOJO

2. Une expérience qui gagne à être vécue :

63% des membres du panel qui se sont déjà rendus au moins une fois dans un espace de coworking ont ressenti du plaisir à s'y trouver.

55% considèrent y avoir vu des gens heureux et 49% ont ressenti de la sérénité.

C'est encore plus flagrant pour les membres Wojo qui évoquent aussi l'autonomie, la simplicité, mais aussi la flexibilité, la possibilité de moduler la taille des bureaux et de résilier son contrat facilement.

Ils mentionnent aussi l'accès aux services proposés par le lieu, qu'il s'agisse de services professionnels ou d'activités ludiques et sportives proposées sur place.

Leurs propos traduisent une forte notion de partage : partage de compétences entre collègues, rencontres et échanges avec d'autres membres, avec des entreprises issues d'autres secteurs d'activités et enfin, partage d'informations sur les métiers de chacun.

Pourquoi rejoindre un espace de coworking ?

1. Si vous pouviez décider ?

... envisageriez-vous de recourir au coworking pour vos collaborateurs ? Des résultats qui confirment sans conteste que le coworking séduit ceux qui le pratiquent et le connaissent, puisque 64% des membres Wojo plébiscitent cette solution...

57% du panel est indécis, attestant peut-être d'une mauvaise connaissance du coworking et permettant d'imaginer un fort potentiel, puisque plus de la moitié des Français est susceptible d'en découvrir les avantages.

Panel :

- Oui : 16%
- Non : 27%
- Ne sait pas : 57%

« Membres Wojo » :

- Oui : 64%
- Non : 10%
- Ne sait pas : 26%

2 . Les services attendus

La prise en charge des tâches administratives et la possibilité de participer à des ateliers de formation arrivent en tête pour au moins 50% des Français.

L'attente d'animations business est significative dans le panel, signe fort d'évolution des usages en termes de source d'épanouissement au travail.

Le niveau d'accompagnement quotidien et de services attendus est quant à lui deux fois plus élevé chez les membres Wojo (service courrier : 22% panel/54% membres Wojo ; accès à des experts IT 24% panel/40% membres...).

Panel :

- Participation à des ateliers de formation : 53%
- Prise en charge de certaines tâches administratives : 50%
- Possibilité d'assister à des conférences thématiques : 26%

« Membres Wojo » :

- Prise en charge de certaines tâches administratives : 58%
- Un service courrier : 54%
- Participation à des ateliers de formation : 53%

La restauration sur place et des espaces de sport/détente sont aussi plébiscités par la presque majorité des Français comme facteurs contribuant à la qualité de vie au travail.

3. Les vertus d'un environnement de travail optimal :

Les trois premiers objectifs attendus en améliorant l'environnement de travail sont la productivité, l'attractivité & la fidélisation et le bien-être.

Toutefois, le potentiel en termes d'attractivité est nettement mieux perçu par les membres que par le grand public (73% contre 43%), qui sont en outre 45% à estimer que cela contribue à leur image de marque (vs 25% dans le panel).

Panel :

- Pour améliorer la productivité : 67%
- Pour attirer et fidéliser les collaborateurs : 43%
- Pour le bien-être des collaborateurs : 41%

Membres :

- Pour attirer et fidéliser les collaborateurs : 73%
- Pour améliorer la productivité : 72%
- Pour le bien-être des collaborateurs : 64%

Conclusion

Maintenir un équilibre vie pro/vie perso, pouvoir organiser soi-même son travail et ses horaires, être stimulé intellectuellement, pouvoir bénéficier d'un lieu propice au partage et au networking : tels sont les critères qui contribuent le plus à s'épanouir au travail. En espace de travail partagé, chez soi ou dans des tiers lieux... les Français aspirent à renouveler ou diversifier leur expérience de travail et sont prêts à pratiquer le nomadisme en tant que tel.

Le coworking est en mesure de répondre à nombre de ces aspirations, mais les résultats de l'enquête soulignent la nécessité d'une plus grande pédagogie pour mieux faire connaître le concept et ses atouts. Ils montrent également le rôle déterminant que les dirigeants et managers ont à jouer, notamment en écoutant les préoccupations de leurs collaborateurs et en cherchant à leur apporter des réponses.

